

## COMUNE DI ANZIO

### RENDICONTAZIONE PROGETTO CENTRO COMMERCIALE NATURALE. Avviso Pubblico n. C1955 del 01/09/2008.

#### QUADRO ECONOMICO CON LE SPESE SOSTENUTE

AZIONI REALIZZATE	Quantità realizzate	Importo previsto	NOTE
a.1) Pubblicità su quotidiani e periodici locali	6 uscite		
b.2) Pubblicità su radio realizzata mediante il passaggio di 20 spot totali da 20 secondi ciascuno;	a corpo		
c.3) Realizzazione di una "Shopping bag" disponibile nei formati 18x18x29 cm (piccolo), 27x12x37 cm (medio) e 32x17x45 cm (grande), da distribuire in tutti gli esercizi dell'area del CCN come segno distintivo per il consumatore e come forma di comunicazione e propaganda;	10.000		
d.4) Redazione di una Carta dei servizi concepita come opuscolo di dimensioni 150 mm x 210 mm rilegato, da distribuire nelle attività di tutta l'area di interesse con l'elenco di tutti i servizi e le attività offerte dal CCN;	a corpo		
e.5) Preparazione di eventi e predisposizione di un Calendario con la programmazione chiara e precisa degli eventi di animazione e cultura previsti nell'arco dell'anno all'interno dell'area del CCN;	a corpo		
f.6) <a href="#">Promozione su web attraverso la creazione di un sito dinamico con possibilità di aggiornamento e scambi promozionali tra i vari utenti, pubblicizzazione di promozioni in atto nel CCN e di manifestazioni o eventi per il tempo libero e la cultura;</a>	a corpo		.
g.7) Punto Informativo Turistico per accesso ad informazioni, diffusione contenuti ed interazione con l'utenza Proximity marketing nonché interazione tramite Touch Screen con audio integrato dislocato sul territorio in un punto strategico per la diffusione di informazioni utili alla fruizione del CCN e del territorio comunale;	1		Di prossima installazione
h.8) Realizzazione di stendardi di dimensioni 2 x 20 m. in pvc o altro materiale compatibile con le normative vigenti in materia di antincendio;	2		
i.9) Creazione di una "Fidelity Card" senza banda magnetica con relativa custodia con indicati: il nome dell' Associazione del CCN, la lista delle vie e dei negozi aderenti, le promozioni in atto, i numeri utili del Comune di appartenenza e la planimetria dell'area interessata;	10.000		
l.10) Realizzazione e stampa di vetrofanie formato 20 x 20 cm a colori su carta adesiva lucida da attaccare all'interno dell'esercizio commerciale aderente al "sistema" CCN, sulle vetrine o sulle porte d'ingresso	100		

all'esercizio stesso per una maggiore visibilità;			
<b>TOTALE PARZIALE</b>		<b>€ 34.481,50</b>	

<b>2. Interventi di arredo urbano</b>			
a.1) Paline per la denominazione delle Vie con su indicato anche il CCN ed il logo del Comune di Anzio ;	<b>14</b>		
b.2) Fornitura e posa in opera di Fioriere modello Barcelona, di forma semisferica, è realizzata in fusione di ghisa sabbiata e verniciata a polveri P.P. e poggia al suolo grazie a tre piedini sferici fissati al contenitore. Disponibile in due versioni, ø 1350 x H 450 mm e ø 900 x H 450 mm, pesa rispettivamente 224 e 108 kg;	<b>7</b>		
c.3) Panchina modello Italia prevede come accessorio la coppia di braccioli in fusione di alluminio. Tutta la viteria è in acciaio inox. Dimensioni massime L= 1500 mm, H schienale = 700 mm, H seduta = 425 mm. Peso 60 - 68 kg;	<b>15</b>		
d.4) Espositore-Indicatore di accesso al Cento Commerciale Naturale, TOTEM IDEA 800x350 mm H = 2250	<b>4</b>		
e.5) Palina informativa LANZAROTE per il posizionamento di cartellonistica per il Centro Commerciale Naturale.	<b>4</b>		
f.6) Cestini portarifiuti, modello ALA WOOD composto da un contenitore di capacità 35 lt in lamiera d'acciaio zincata sp. 10/10 rivestito da listoni in legno di pino	<b>10</b>		
g.7) Aggiornamento della toponomastica per le strade all'interno del perimetro del CCN attraverso l'attribuzione della numerazione civica aggiornata per fabbricati di nuova e vecchia costruzione	<b>a corpo</b>		
h.8) Realizzazione e stampa di stendardi in nylon leggero a bandiera 30 x 50 cm da apporre all'esterno di ogni esercizio commerciale, raffiguranti il logo del Centro Commerciale Naturale o lo stemma del Comune di appartenenza ;	<b>100</b>		
i.9) Realizzazione di nuove vetrine;	<b>a corpo</b>		<b>Gli importi previsti per la realizzazione di nuove vetrine e di nuove insegne sono stati utilizzati, in accordo con la Regione Lazio, per la realizzazione del chiosco ottagonale sito in Piazza Pia</b>
l.10) Realizzazione di nuove insegne;	<b>a corpo</b>		
<b>TOTALE PARZIALE</b>		<b>€ 53.055,70</b>	
<b>Azioni per la promozione di prodotti artigianali</b>			

<b>tipici</b>			
a.1) Mostra artigianato locale a tema			
b.2) Mostra artigianato locale a tema			
c.3) Mostra artigianato locale a tema			
d.4) Portale web - vetrina tipicità	<b>a corpo</b>		
e.5) Realizzazione di un flyer del prodotto tipico;	<b>10000</b>		
f.6) Realizzazione di un catalogo dei prodotti tipici;	<b>20</b>		
g.7) Realizzazione e stampa a quattro colori su carta patinata opaca di depliant informativo a 3 ante. Il depliant contiene tutte le informazioni relative al percorso degustativo da compiere all'interno della festa che promuove un determinato prodotto e tutte le informazioni nutrizionali sullo stesso;	<b>5.000</b>		<b>Tutti i depliant, manifesti e cataloghi realizzati potevano riguardare oggetti diversi rispetto a quelli stabiliti dal progetto, purché connessi con la promozione delle attività del c.c.n.</b>
h.8) Realizzazione e stampa a quattro colori di manifesto informativo dell'evento formato 70 x 100 cm	<b>650</b>		
i.9) Realizzazione e stampa a quattro colori su carta patinata opaca di depliant informativo a 3 ante. Il depliant contiene tutte le informazioni relative al prodotto artigianale promosso e al mestiere correlato;	<b>5.000</b>		
l.10) Realizzazione di una segnaletica specifica del prodotto artigianale;	<b>50</b>		
<b>TOTALE PARZIALE</b>		<b>€ 12.030,00</b>	
<b>Interventi finalizzati all'incremento dei flussi turistici</b>			
a.1) Realizzazione e stampa a quattro colori su carta patinata opaca di depliant informativo a 3 ante. Il depliant contiene tutte le informazioni relative al percorso naturalistico da compiere nelle zone limitrofe con le informazioni e le notizie sullo stesso;	<b>5.000</b>		<b>Parte del finanziamento relativo ai depliant informativi generici è stato utilizzato per l'ideazione e la progettazione del marchio e del logotipo "Anzio in piazza"</b>
b.2) Realizzazione e stampa a quattro colori su carta patinata opaca di depliant informativo a 3 ante formato aperto 30 x 21 cm, formato chiuso 10 x 21 cm. Il depliant contiene tutte le informazioni relative al percorso Percorso storico - architettonico che le peculiarità del territorio con tutte le informazioni sullo stesso;	<b>5.000</b>		
c.3) Realizzazione e stampa a quattro colori su carta patinata opaca di depliant informativo a 3 ante formato aperto 30 x 21 cm, formato chiuso 10 x 21 cm. Il depliant contiene tutte le informazioni relative ad una guida per turisti sulla città con tutte le informazioni	<b>5.000</b>		

necessarie per una migliore fruizione del territorio;			
d.4) Realizzazione e stampa a quattro colori su carta patinata opaca di depliant informativo a 3 ante formato aperto 30 x 21 cm, formato chiuso 10 x 21 cm. Il depliant contiene informazioni relative ad una guida per turisti sul CCN, necessaria per una migliore fruizione del area in oggetto;	<b>5.000</b>		
e.5) Realizzazione e stampa a quattro colori su carta patinata opaca di depliant informativo a 3 ante formato aperto 30 x 21 cm, formato chiuso 10 x 21 cm. Il depliant contiene tutte le informazioni relative ad una guida per turisti su percorsi enogastronomici presenti all'interno del Centro Commerciale Naturale con tutte le informazioni necessarie per una migliore fruizione del area;	<b>5.000</b>		
f.6) Realizzazione e stampa a quattro colori su carta patinata opaca di depliant informativo a 3 ante formato aperto 30 x 21 cm, formato chiuso 10 x 21 cm	<b>5.000</b>		
g.7) Piano di comunicazione per turisti sugli eventi annuali che verrà messo a disposizione degli utenti sul sito internet dedicato al Centro Commerciale Naturale o in copia cartacea presso l'Info Point del Centro;	<b>1</b>		
i.9) Pagina sul sito web dedicato al Centro Commerciale Naturale contenente tour virtuali del Comune;	<b>a corpo</b>		
l.10) Pagina sul sito web dedicato al Centro Commerciale Naturale dedicata all'ospitalità per i turisti nell'area di interesse o nelle aree limitrofe alla stessa;	<b>a corpo</b>		
m.11) Pagina informativa sul sito web del Centro Commerciale Naturale dedicata ai percorsi possibili per raggiungere il Comune comprese tabelle orarie relative ai trasporti pubblici e alla mobilità;	<b>a corpo</b>		
o.13) Realizzazione di contenuti per portale web in lingue straniere;	<b>a corpo</b>		
p.14) Realizzazione banner pubblicitari portali turistici;	<b>a corpo</b>		
<b>TOTALE PARZIALE</b>		<b>€ 3.430,00</b>	
<b>Azioni mirate alla tutela dei locali e delle botteghe storiche</b>			
a.1) Mappatura delle Botteghe storiche presenti nel Centro Commerciale Naturale	<b>a corpo</b>		<b>In corso</b>
b.2) Creazione di un Albo delle botteghe storiche in modo da poter avere accesso a finanziamenti, agevolazioni previsti dalle Amministrazioni (Comunale, Provinciale, Regionale, Statale e Comunitaria).	<b>a corpo</b>		
c.3) Inserimento dell'Albo come catalogo delle botteghe e dei locali storici presenti nel Centro Commerciale Naturale nel WEB;	<b>a corpo</b>		
d.4) Posizionamento di targhe sui muri di pertinenza delle botteghe storiche per segnalare la presenza dell'attività e della storicità dei locali	<b>a corpo</b>		
e.5) Creazione di un marchio delle botteghe storiche;	<b>a corpo</b>		
<b>TOTALE PARZIALE</b>		<b>€ 2.550,00</b>	
<b>Interventi migliorativi in materia di trasporto pubblico</b>			

a.1) Passaggio di Bus navetta in occasione di giornate di festa ed aventi carattere commerciale (Vigilia di Natale, Befana, Prima giornata di saldi estiva, Prima giornata di saldi invernale, Shopping Day) <i>cadenzato da tabella oraria da stabilire;</i>	<b>1</b>		<b>Il finanziamento disponibile in materia di trasporto pubblico è stato utilizzato, con aggiunta di risorse comunali, per il servizio del trenino turistico nel periodo natalizio</b>
b.2) Predisposizione paline per segnalazione di fermate temporanee in concomitanza degli eventi stessi;	<b>3</b>		
c.3) Segnaletica di accoglienza del Centro Commerciale Naturale per Bus Turistici;	<b>1</b>		
d.4) Realizzazione di aree di sosta organizzate in prossimità dell'area del Centro Commerciale Naturale, finalizzata alla diminuzione dei flussi veicolari nelle vie del Centro e all'accoglienza in appositi stalli di bus turistici;	<b>a corpo (20 posti)</b>		
e.5) Realizzazione di una brochure sugli orari dei collegamenti (bus, metro, ecc.)	<b>10000</b>		
<b>TOTALE PARZIALE</b>		<b>€ 2.190,00</b>	
<b>Coordinamento e sviluppo di servizi comuni</b>			
a.1) Area WEB-Newsletter e news dedicate agli operatori;	<b>a corpo</b>		
c.3) Creazione di una rete WiFi pubblica in modo da creare "un'agorà" che diventerà il punto ideale dove potersi collegare comodamente ad internet tramite cellulari e notebook. L'area sarà individuata all'interno del perimetro del CCN come segno distintivo e tecnologico dell'iniziativa;	<b>a corpo</b>		
d.4) creazione all'interno di una pagina web, del sito del CCN, di coupons stampabili utili ad ottenere degli sconti presso i negozi dove vengono effettuate promozioni;	<b>a corpo</b>		
e.5) Sviluppo della vendita sul circuito web del Centro Commerciale Naturale;	<b>a corpo</b>		
<b>TOTALE PARZIALE</b>		<b>€ 7.850,00</b>	
<b>Interventi migliorativi in materia di logistica</b>			
a.1) Realizzazione di piazzole per il Carico e lo Scarico delle Merci all'interno del CCN per consentire un più agevole smistamento delle merci all'interno delle attività presenti nell'area.	<b>a corpo</b>		
c.3) Realizzazione di "Parcheggi rosa" equamente distribuiti in prossimità di luoghi ad alta frequentazione sia da parte di mamme in attesa sia di quelle con bimbi appena nati (fino ai 12 mesi di età).	<b>6 posti</b>		
d.4) Articolazione della raccolta rifiuti ingombranti mediante redazione di una brochure;	<b>5000</b>		
e.5) Realizzazione di un opuscolo informativo per la raccolta differenziata;	<b>5000</b>		
<b>TOTALE PARZIALE</b>		<b>€ 1.250,00</b>	
a.1) Realizzazione di una brochure dedicata alle attività artigianali del CCN;	<b>5000</b>		

b.2) Realizzazione di una brochure dedicata alle attività di servizio del CCN;	5000		
d.4) Individuazione di aree del benessere nel CCN;	a corpo		
e.5) Realizzazione dell'area web dei servizi del CCN;	a corpo		
<b>TOTALE PARZIALE</b>		<b>€ 1.100,00</b>	
a.1) Attività di Informazione per la qualità del lavoro mediante distribuzione di depliant illustrativi degli standard definiti da Decreto Legislativo n. 81 del 2008;	a corpo		
b.2) Attivazione di un cantiere/apprendimento per i commercianti del CCN con contenuti finalizzati al miglioramento dell'attività: come comunicare, come fidelizzare, la vendita, gli acquisti, la gestione del magazzino, la vetrina e l'allestimento, elementi di visual merchandising, sicurezza nei luoghi di lavoro;	a corpo		<b>DA EFFETTUARE</b>
c.3) Attività di verifica e di monitoraggio per i fabbisogni occupazionali con corsi di formazione per le problematiche riscontrate su mantenimento del livello occupazionale;	a corpo		<b>DA EFFETTUARE</b>
d.4) Creazione di un data base con l'inserimento di curriculum a servizio di ricerche di addetti da parte degli esercenti del Centro Commerciale Naturale;	a corpo		
<b>TOTALE PARZIALE</b>		<b>€ 7.700,00</b>	
<b>Azioni volte a migliorare e a favorire la corretta informazione e comunicazione al consumatore</b>			
a.1) Adozione di un paniere relativo alla tipologia alimentare volto al contenimento dei costi per beni di prima necessità, mediante protocollo d'intesa con i commercianti coinvolti nell'iniziativa compresa campagna informativa;	10.000 pezzi		
b.2) Adozione di un paniere relativo alla tipologia non alimentare (abbigliamento) volto al contenimento dei costi per beni di prima necessità, mediante protocollo d'intesa con i commercianti coinvolti nell'iniziativa compresa campagna informativa;	10.000 pezzi		
d.4) Organizzazione di campagne volte ad una maggiore collaborazione con i consumatori attraverso dei questionari.	5.000 pezzi		
f.6) Adozione di campagne informative mediante volantini di illustrazione sulle offerte previste dagli esercenti per i loro prodotti;	5.000 pezzi		
g.7) Invio di newsletter ai consumatori registrati sul sito web del CCN con le offerte relative alla merceologia tipologica di interesse, con cadenza stagionale;	a corpo		
h.8) Invio di sms per avvisare i consumatori fidelizzati su eventi e/o manifestazioni con cadenza mensile;	a corpo		
i.9) Informazioni al consumatore per "Gruppi d'acquisto" all'interno del Centro Commerciale Naturale;	5000		
<b>TOTALE PARZIALE</b>		<b>€ 1.857,00</b>	
<b>Costo Progettazione e realizzazione CCN da parte del CAT Confcommercio</b>	a corpo	<b>€ 22.500,00</b>	<b>CAT Confcommercio Roma</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO DEGLI INTERVENTI</b>		<b>€ 149.994,20</b>	

## NOTE

- 1) Tutte le voci evidenziate con il colore blu sono relative alla creazione del sito internet del centro commerciale naturale denominato [www.anziopiazza.it](http://www.anziopiazza.it) .
- 2) Il costo complessivo sostenuto dal Comune di Anzio per la realizzazione del progetto è di € 159.575,73, con una spesa a carico dell'Ente scrivente di € 9581,53.